

Construire une démarche RSE compétitive

Objectifs :

Comprendre les lignes directrices de l'ISO 26000 et découvrir les modalités de mise en œuvre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et des Organisations telles que prévues dans la norme ISO 26000
Repérer des axes de progrès applicables dans votre entreprise

Programme :

Bien comprendre l'importance primordiale de la RSE pour la compétitivité de chaque entreprise à court, moyen et long terme

- ✓ Origine et enjeux
- ✓ La définition du concept de Responsabilité Sociétale au cœur du développement durable
- ✓ Pourquoi la RSE est un véritable tournant dans la gestion des entreprises de toute taille et de tout secteur : la maximisation du profit doit être clairement articulée avec la maximisation des bénéfices pour la Société et la Nature ?\$
- ✓ Les exemples de grandes entreprises (Foxconn / Apple, Cargill) ainsi que de PME françaises
- ✓ RSE et prospérité !
- ✓ Les normes : ISO 26000, OHSAS, SA8000, AA1000, GRI 4, Global Compact.
- ✓ Mise en pratique : Autodiagnostic des participants sur leur propre organisation

Mise en œuvre d'une stratégie de RSE : Jeu pédagogique

- ✓ Principe du jeu : L'objectif de ce jeu est d'entraîner les participants à la mise en œuvre d'une stratégie de Développement durable. Ils analysent la situation d'une entreprise qui produit des cuisines, établissent un diagnostic des points forts et des points faibles, évaluent les risques et les opportunités et engagent des actions de progrès susceptibles de donner un avantage compétitif sur le marché mondial.
- ✓ Concepts abordés : l'empreinte écologique, l'éco-conception, l'analyse du cycle de vie, les énergies renouvelables, les économies d'énergie, le transport vert, la traçabilité, le traitement des déchets, la biodiversité, la diversité sociale, le commerce équitable, l'investissement socialement responsable, le point de vue des parties prenantes, la préparation d'un plan stratégique.

Présentation des principes de responsabilité et dialogue avec les parties prenantes

- ✓ Les 7 principes de la RSE définis par la norme ISO 26000 :
 - transparence,
 - redevabilité,
 - comportement éthique,
 - intégrité,
 - respect de la Loi,

Code : A248

En présentiel :

Durée : 3 jours

Prix : 1470 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

17 au 19 janvier
13 au 15 mars
05 au 07 juin
04 au 06 septembre
20 au 22 novembre

En distanciel :

Durée : 5 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 1210 € HT

Liste des dates :

Janvier : 03 matin, 05 matin et 08 matin, 10 matin et 12 matin
Avril : 04 matin, 08 matin, 07 matin, 11 matin et 13 matin
Octobre : 03 matin, 07 matin, 08 matin, 11 matin et 14 matin

Public concerné :

Directeurs, managers, chefs de projet, directeurs de projet, consultant, administratif...

Intervenants :

Spécialiste de la démarche RSE et de la norme ISO 26000

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Etudes de cas.
Exercices individuels et collectifs.
Retour d'expériences.
Mise en situation.
Tests.

<ul style="list-style-type: none">○ reconnaissance des intérêts des parties prenantes,○ Respect des droits de l'Homme.✓ Gouvernance et gestion d'une entreprise RSE✓ Exemple d'entreprises <p>Le rôle central du dialogue avec les parties prenantes</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Définir les parties prenantes, la sphère d'influence et comment construire un dialogue constructif✓ Recommandations et pratiques de dialogue avec les parties prenantes✓ Exemple de pratiques exemplaires : Lafarge avec le WWF✓ Mise en pratique : Les participants réalisent la cartographie des parties prenantes de leurs entreprises : identification et qualification des parties prenantes et des pratiques de dialogue et mise en exergue des sujets sensibles <p>Les 7 questions de Responsabilité et leur intégration dans l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none">✓ La Gouvernance✓ Le respect des droits de l'Homme✓ Les relations sociales et conditions de travail✓ Les bonnes pratiques des affaires (lutte contre la corruption, loyauté de la concurrence...)✓ Les questions relatives aux consommateurs, le développement des communautés✓ Les liens avec la gestion de la qualité totale et le Lean Six Sigma.✓ Mise en pratique : Les participants élaborent la matrice de matérialité pour leur entreprise, pour ensuite produire une première mouture de plan stratégique et de plan d'actions	
--	--